**.采购需求及评分细则**

**一、采购需求**

（一）、前注：

1、本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可；2、供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。成交供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收；供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；

3、如对本磋商文件有任何疑问或澄清要求，请按本磋商文件“供应商须知前附表”中约定方式联系采购人，或在接受答疑截止时间前联系项目负责人，否则视同理解和接受，磋商后采购人不再受理对磋商文件条款提出的质疑。**（二）、技术参数需求**

编制说明：

1、本货物需求一览表中技术参数要分条罗列，并标注“★”来区分关键性和非关键性参数，“★”号参数原则上要求供应商必须完全响应或优于响应。填写产品技术参数时，建议根据产品的主要性能指标填写，非关键技术指标或与产品性能无关的指标建议少提或者不提，不建议完全复制某特定型号产品的技术参数。

2、 请采购人选择价值高或数量大的核心产品，并在技术需求中标注▲号产品，▲号产品随评审结果一并公示名称、规格、型号、数量、单价等信息。

3、定量参数尽量用“≥”或“≤”表示。

4、对每包“货物需求一览表”中价值高的核心设备或批量大且品牌竞争充分的设备可要求投标时提供产品授权。

5、产品证明文件。对省内、国内、行业强制要求取得的认证须在招标文件中注明，其他证书不得作为强制要求。

6、质保及服务要求。原则上执行国家标准质保规定，需要购买超过标准质保的服务，须在招标文件中作为购买服务单独列明，要求供应商单独明确报价，并在供货时提供质保服务承诺函。

7、技术需求表中的各项参数及要求须与项目负责人进行详细沟通，否则风险自负。项目负责人联系电话：钱老师：0552-3172928

**（三）、采购要求及服务需求**

1、报价要求：投标响应供应商报价时须写明货物名称、规格参数、单位、数量、单价及总价,报价包含本项目在交付采购单位使用前所有可能发生的一切费用，定标后不再增补任何费用；

2、交货期：合同签订后5个日历天内免费送达采购单位指定地点并完成安装、调试到位；

3、供货地点：采购单位指定地点；

4、质量要求：供应商应保证提供的货物是全新包装完整，未使用过的；

5、技术要求：供应商应提前与项目负责人取得联系，了解软件的使用要求和运行环境；

6、售后服务：自产品交付使用验收合格之日起，提供一年以上免费保修（含一年），投标响应供应商可提供更长的保修年限，必须在投标响应文件中明确所响应设备的具体保修年限，质保期内无偿为采购单位提供免费维修服务。若产品在使用中发生质量问题，在收到采购单位反馈后，12小时以内完成甲方提出的合理维护、更换要求。如需更换，必须在1个工作日内负责解决。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **服务要求** | **数量** |
| 1 | 分类考试招生线上考试管理系统技术服务 | **▲一、技术要求**  1.符合安徽省考试院关于招生考试的考试要求，无缝对接其提供的考生数据；  2.所提供的服务项目必须支持本地部署，确保数据安全；  3.所提供的服务项目涉及到视频和人工智能技术必须是成熟的且已有大规模应用的厂家提供；  4.所提供的服务项目须支持线上笔试、面试等多种考试方式；  5.所提供的服务项目须支持多场次多任务的考试项目管理；  6.所提供的服务项目须支持题库管理，且可关联考试项目、专业、课程等方式进行抽题组卷；  7.所提供的服务项目须支持考试对象数据和照片的批量导入、查询、修改等操作；  8.所提供的服务项目须支持考试全程视频云端录制，且可下载可删除；  9.所提供的服务项目须支持随机多次进行人脸识别身份认证；  10.所提供的服务项目须支持考试过程考生切屏警告，可设置切屏次数上限，超过上限即可强行交卷；  11.所提供的服务项目须支持监考老师视频巡考以及考场纪律管理；  12.所提供的服务项目须支持监考老师阅卷管理（主观题型）和考场纪律处理；  13.所提供的服务项目须支持手机端小程序等移动端登陆途径，达到考生即用即弃的目的，不增加考生使用压力；  14.所提供的服务项目须支持无缝对接数字校园、分类考试招生管理平台等系统软件。 | 1套 |
|  | 分类考试招生线上考试管理系统 | **▲为保障服务质量，在服务期限内需要提供线上考试管理系统的使用权，系统至少具备以下模块和功能。**   |  |  | | --- | --- | | 考试项目管理 | 实现考试项目的增、删、改等管理功能，设置包括考试名称、考试方式、场次管理（考试人数不少于2000人）、有效时间、考试时长、考试须知、满分分值、分值分配、试卷组成等要素 | | 考试对象管理 | 包括考试对象的增、删、改、下载等管理功能，支持批量导入考试对象、自动更新考试对象 | | 考试题库管理 | 包括考试题库的增、删、改、下载等管理功能，包括单选、多选、判断、论述与视频等五种题型 | | 考试考场管理 | 考生现场报名且审核通过后开放服务，提供报名信息查询、志愿信息查询、校考信息查询、准考证打印、校考成绩查询、录取信息查询等功能 | | 监考老师管理 | 包括对接考试院考生数据导入\导出、考生数据查询统计、考生数据维护修订等功能 | | 院系及专业管理 | 包含二级院系及专业信息的增、删、改等管理功能 | | 用户管理 | 包含用户、角色、权限等信息设置及管理 | | 系统设置 | 包括院校基本信息设置、收费参数设置、考生服务平台状态设置等功能 | | 1套 |
|  | 分类考试招生线上考试学生服务平台 | **为保障服务质量，在服务期限内需要提供线上考试学生服务平台的使用权，平台至少具备以下模块和功能。**   |  |  | | --- | --- | | 考试任务管理 | 支持笔试和面试的考试方式，可实现全程视频录制、人脸识别身份认证、考生切屏警告等监考功能 | | 模拟考试管理 | 全程模正式考试的流程和内容，为考生提供熟悉线上考试的考试环境和气氛 | | 成绩查询管理 | 根据后台开放条件的设置，考生可在线查询到本人的所有考试成绩已经老师评价 | | 考试资料下载 | 考生可下载到与其对应的考试项目关联的复习资料 | | 1套 |
|  | 分类考试招生线上考试监考教师服务平台 | **为保障服务质量，在服务期限内需要提供线上考试监考教师服务平台的使用权，平台至少具备以下模块和功能。**   |  |  | | --- | --- | | 监考任务管理 | 根据后台监控老师管理的设置，实现巡考、面试等功能，在巡考和面试过程中可实现画面切换、文字警告、强制交卷、纪律存档等功能 | | 阅卷任务管理 | 主要实现笔试过程中的主观题部分的评分，可根据考场纪律档案和人脸识别结果进行单个或批量处理考生的考试结果 | | 1套 |

**二、评分细则**

1、对响应文件进行综合评审。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件按照下述指标表进行综合评审。

2、本项目两包都按如下设置：技术分值占总分值的权重为50%，资信分值占总分值的权重为30 %，价格分值占总分值的权重为 20 %。

3、评分步骤如下：

（1）技术及资信分

根据评分细则，磋商小组应对进入综合评审的所有供应商进行评分，并分别填写综合评审表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术分  （ 50 分） | 技术解决方案 | 根据采购需求编制具体技术开发方案，并对各系统模块有具体、明确的响应，各方案详尽具体。按优秀得 25-16 分，良好得 15-6 分，一般得 1-5 分，酌情评分，未提供方案不得分。 | **0-25** |
| 系统现场演示 | 具备有较为成熟的考试系统开发经验且已针对分类招生和高职扩招招生工作开发出相应的管理系统，提供符合本次采购需求的管理系统演示。按优秀得 25-16 分，良好得 15-6 分，一般得 1-5 分，酌情评分，未提供方案不得分。 | **0-25** |
| 资信分  （ 30 分） | 售后服务响应及维修承诺 | 能否及时响应学校的服务要求，能否及时响应因省考试院政策性变动的系统开发需求，能否及时响应数据对接的服务要求，并提供解决方案的文字说明及承诺。酌情评分5-20分，未提供方案不得分。 | **0-20** |
| 经验业绩 | 投标人2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）的招生考试管理系统项目业绩，每提供1个得5分。 | **0-10** |
| 价格分  （ 20 分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 20 ％×100 | | |