**五.采购需求**

（一）、前注：

1、本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可；2、供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。成交供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收；供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；

3、如对本磋商文件有任何疑问或澄清要求，请按本磋商文件“供应商须知前附表”中约定方式联系采购人，或在接受答疑截止时间前联系项目负责人，否则视同理解和接受，磋商后采购人不再受理对磋商文件条款提出的质疑。**（二）、技术参数需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数** | **数量** |
| 1 | ▲**视频拍摄制作** | 每个作品需拍摄3-4个课堂实录片段视频，每段视频能清晰完整地呈现参赛作品中内容相对完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。各片段拍摄时长在8-15分钟以内，最多不超过20分钟，总时长控制在35—40分钟；单个课程视频合计大小不超过500M，单个视频不超过200M。  ★**技术团队配备：**  1.团队成员：专业的课程与教学设计人员（1人）、专业的教学视频拍摄人员（1人，可根据拍摄情况扩增至3人）、专业的视频剪辑与特效人员（2人）、业务人员1人（负责校方与公司各部门协调，比赛期间全职全程参与）；  2.录制方式及设备：  （1）录制方式：  课堂教学为一镜到底拍摄方式，用镜头展示主要教学环节的完整过程。镜头中需包含教学环境，老师教学重难点细节的展示，以及学生操作的细节；  （2）拍摄场地为教学实景，现场光线充足、环境安静、整洁，根据教学内容采用对应的拍摄场景，避免在镜头中出现与作品无关的标识或参赛单位信息等内容；  （3）录像设备，摄像机要求品牌及型号一致，满足不低于大赛标准的专业级数字设备，并保证设备能正常完成拍摄任务；  （4）录音设备，使用若干个专业级收音设备，保证拍摄现场的录音质量；  （5）后期制作，使用专业软件进行非线性编辑。  3.服务方案要求：  （1）作品的计划与设计：需提供教学设计内容上的建议、项目计划方案、拍摄方案；  （2）教学方法的设计：需帮助教师设计，课堂面授、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学环节；  （3）教学仪态、语言的咨询服务：需为教师提供教师妆容、教学动作、教学语言等咨询与建议。  1.制作团队能够参与到作品规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就作品脚本进行充分沟通，能够为主讲教师教学环节落实实施方案，协助教师梳理知识内容、收集整理相关资料；制作团队负责作品拍摄以及后期制作（修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕等），直至团队审核通过。并确保所制作的作品在专业技术层面符合比赛要求，制作团队必须做好该项目相关的管理和服务工作。  2.需要拍摄制作的视频包括以下几类：“一镜到底”录制主要教学环节、素材拍摄。  **视频压缩**  1.压缩格式：采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码格式。  2.码流：动态码流的码率为不低于1024Kbps，不超过1280Kbps。  3.分辨率  (1)采用标清4:3拍摄时，建议设定为720\*576；  (2)采用高清16:9拍摄时，建议设定为1280\*720；  (3)在同一参赛作品中，各机位(课堂教学视频仅用一个机位)的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。  4.画幅宽高比  (1)分辨率设定为720\*576的，选定4:3；  (2)分辨率设定为1280\*720的，选定16:9；  (3)在同一参赛作品中，各机位(教学片断视频仅用一个机位)的视频应统一画幅宽高比，不得混用。  5.帧率为25帧/秒；  6.扫描方式为逐行扫描；  **音频压缩格式及技术参数**  1.压缩格式采用AAC(MPEG4 Part3)格式；  2.采样率为48KHZ；  3.码流为128KbpS(cbr)；  4.封装格式釆用MP4格式封装(视频编码格式：H.264/AVC(MPEG-4 Part10)；音频编码格式：AAC(MPEG4 Part3)  5.其他  （1）视频和音频的编码格式务必遵照相关要求，否则将导致视频无法正常播出，延误网络评审，影响比赛成绩。视频的编码格式信息，可在视频播放器的视频文件详细信息中查看。视频编码格式不符合比赛要求的，可用各种转换软件进行转换。  （2）课堂教学主要教学环节视频总时长不超过45分钟，文件总大小不超过500M；  （3）比赛采取匿名方式进行，禁止参赛教师进行省市、学校和个人情况介绍，参赛视频切勿泄露相关信息。  （4）课堂教学片断视频不允许另行剪辑，不加片头片尾、字幕注解等； | 1套 |
| 2 | **课件制作指导** | **上课PPT**  1.使用2010版本以上软件制作课件，文档格式为.pptx。  2.课件制作后使用兼容性检查，保证页面中所有对象均为兼容状态。  3.幻灯片尺寸为16：9  4.课件中的视频为嵌入式而非插入式，属性遵循标准演示，文稿的图表数据点，确保不出现PostScript字体；  **说课PPT**  1.使用2010版本以上软件制作课件，文档格式为.pptx。  2.课件制作后使用兼容性检查，保证页面中所有对象均为兼容状态。  3.幻灯片尺寸为16：9  4.课件中的视频为嵌入式而非插入式，属性遵循标准演示文稿的图表数据点，确保不出现PostScript字体。 |  |
| 3 | ▲**信息化教学工具** | 提供1套满足教学课前、课中及课后使用的信息化教学工具，能够满足教师、学生在参赛过程中的信息化教学需求。  **教师端要求**  1.支持手机端无线投屏功能且不局限于同一WIFI网络也能实现，不需要使用数据线或其他投屏设备，无需再次下载任何软件或插件，直接实现智慧课堂教学。  2.可以通过账号登录，可以选择通过输入自己的绑定的手机号和密码，或者手机验证码来实现登录，亦可使用便捷的扫码登录实现。  3.教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在电脑网页投屏上展示结果数据。  4.支持强大PPT演示功能，PPT在电脑网页投屏演示保留动画效果，播放流畅。PPT文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。  5.投屏过程中，教师使用主题讨论，系统根据所有学生的回答自动分析生产数个关键词语。  6.教师备课：教师可以在移动端中的活动库中，设置移动教案。按照教学计划，教师可提前在上组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用。  7.页面会有“扫描进班”，尚未加入班级的同学，可以通过扫面班级二维码进入班级。  8.支持通过手机端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。  ★**辅助教学移动端要求**  1.具有移动客户端，支持iOS和Android操作系统，用于手机、Pad等智能移动终端中，实现在线移动学习。  2. PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。  3.按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。  4.教师可以发布课堂签到，学生直接用手机通过扫描二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到，显示距离发起者的签到距离。  5.教师可以在课堂上发布问题，通过抢答进行提问，学生同时在手机收到抢答请求进行抢答。  6.教师可通过随机选人功能选择学生回答问题，并可以将选择结果投屏显示。  7.教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行投票。教师端可以立即统计投票结果。  8.课堂结束后，可以将所有课堂上发布的控件进行记录，生成课堂历史记录。能实时查看任一活动的详细参与情况。  9.可基于课程形成师生互动交流群，实时进行即时通讯，进行讨论与交流。  10.教师可以编辑问答题并可将题目发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果。  11.教师和学生可以开展话题讨论，利用发帖形式进行小组话题交流。  12.教师在课前对资料进行云盘存储，课堂上可以利用云盘功能选择和自己课程相关的资料进行资料推送，推送完成后参与教学的学生和教师都可以查看资料的详细内容。  13.学生在移动端进行视频学习时，系统自动记录所有学习行为，完成视频学习任务点后系统自动同步学习记录与PC端相同。同时将视频学习成绩计算后加入综合成绩中。  14.学生通过移动端作业功能可以查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示。学生可以通过本功能支持待做作业在移动端完成。支持查看已完成作业的批阅状态和最后得分，支持查看作业答案。  15.教师可以通过手机在课程中发布考试试卷和查看考试分项统计结果，学生同样可以通过移动端进行在线考试和查看考试信息。  16.学生的课堂签到情况、课堂表现等都以积分形式形成评价，可转换为平时成绩；在线课程的学习同时记录作业成绩、考试成绩、按照老师设计的成绩权重给出综合评价。  17.可以阅读海量电子图书、报纸、期刊、专题等资源，可以订阅到自己的空间，并进行分类管理；可以对所有精彩的内容进行分享。  18.基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生活动的社交互动，形成趣味式的成长花瓣，引发学习激励。包括：小组、私有笔记、共享笔记、阅读时间等。  19.可以按照组织架构建立通讯录，可查看组织内所有人的联系方式，也可以根据实际情况进行个人信息适当范围的私密保护设置。  20.教务通知、教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态，已读和未读名单。教师、学生都可以进行实时的移动通知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。  21.支持手机端、电脑端发起视频直播，学生可以通过手机观看直播并留言。 |  |
| 4 | ▲专家指导 | ★邀请大赛国赛一等奖获得者或者国赛评委专家组成员进行作品指导和现场答辩指导。 |  |

编制说明：

1、本货物需求一览表中技术参数要分条罗列，并标注“★”来区分关键性和非关键性参数，“★”号参数原则上要求供应商必须完全响应或优于响应。填写产品技术参数时，建议根据产品的主要性能指标填写，非关键技术指标或与产品性能无关的指标建议少提或者不提，不建议完全复制某特定型号产品的技术参数。

2、 请采购人选择价值高或数量大的核心产品，并在技术需求中标注▲号产品，▲号产品随评审结果一并公示名称、规格、型号、数量、单价等信息。

3、定量参数尽量用“≥”或“≤”表示。

4、对每包“货物需求一览表”中价值高的核心设备或批量大且品牌竞争充分的设备可要求投标时提供产品授权。

5、产品证明文件。对省内、国内、行业强制要求取得的认证须在招标文件中注明，其他证书不得作为强制要求。

6、进口产品。如需采购进口产品须先到政府采购管理部门申请批准。

7、质保及服务要求。原则上执行国家标准质保规定，需要购买超过标准质保的服务，须在招标文件中作为购买服务单独列明，要求供应商单独明确报价，并在供货时提供质保服务承诺函。

8、需求表中的各项家具尺寸、颜色、规格型号及放置地点、位置等需与项目负责人进行详细沟通，否则风险自负。

**（三）、采购要求及服务需求**

1、报价要求：报价响应供应商报价时须写明货物名称、规格参数、单位、数量、单价及总价,报价包含本项目在交付采购单位使用前所有可能发生的一切费用，定标后不再增补任何费用；

2、交货期：合同签订后5个日历天内免费送达采购单位指定地点并完成安装、摆放到位；

3、供货地点：安徽电子信息职业技术学院指定地点；

4、质量要求：供应商应保证提供的货物是全新包装完整，未使用过的；

5、技术要求： （1）**★**视频拍摄制作须在要求时间内完成；

（2）**★**视频须符合质量要求，并在要求日期提前一个工作日提供。

6、售后服务：自产品交付使用验收合格之日起，提供一年以上免费保修（含一年），询价响应供应商可提供更长的保修年限，必须在询价响应文件中明确所响应设备的具体保修年限，质保期内无偿为采购单位提供免费维修服务。若产品在使用中发生质量问题，在收到采购单位反馈后，12小时以内完成甲方提出的合理维修、更换要求。

**六、综合评分表**

本项目技术分值占总分值的权重为 55 %，资信分值占总分值的权重为 30 %，价格分值占总分值的权重为 15 %。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术分  （ 55 分） | 所投产品技术参数及要求 | 所投产品完全满足或优于招标文件技术参数及要求的得满分30分，每有一项负偏离扣2分，扣完为止。  注：以招技术规格响应表为评审依据。 | **0-30** |
| 教学能力大赛技术服务工具功能演示 | 1）教师轻松通过电脑网页投屏进行签到、选人、抢答等教学环节以及课程相关图片、视频资源并能直接在投屏上展示结果数据。满足此项得4分，不满足不得分。  2）支持强大PPT演示功能，PPT能直接通过电脑网页投屏演示PPT文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。满足此项得3分，不满足不得分。  3）教师备课：教师可以在移动端中的活动库中，设置移动教案。按照教学计划，教师可提前在移动端上组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用。满足此项得4分，不满足不得分。  4）在同一教学服务工具平台为每一个教师和学生用户提供至少150G免费个人云盘存储空间，教师上传内容不占用学校存储，并与网络教学平台、移动教学平台直接深度融合对接，可随时下载和一键引用。提供云盘客户端，可以指定文件夹与云端内容自动同步。满足此项得4分，不满足不得分。 | **0-15** |
| 售后服务 | 根据供应商提供的售后服务方案进行综合评分：  完全满足招标文件要求，人员、设备、售后、时间安排合理，各项管理制度完善，在满足招标技术要求的前提下能提出合理化建议并被接受，得8-10分。  方案详细，人员、设备、售后、时间安排合理，但管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，基本满足招标文件要求，得5-7分；  方案不够详细，人员、设备、售后、时间安排稍欠缺合理性，管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，但基本满足招标要求，得2-4分；  差或未提供不得分。 | **0-10** |
| 资信分  （ 30分） | 供应商资质 | 1.具有电子图书数据库系统软件评测中心测试证书，满足该条件得 2分，否则不得分；  2.投标人具有备课资源库系统软件证书，满足该条件得2分，否则不得分；  3. 具有资源统一检索平台计算机软件著作权登记证书的，满足该条件得 2分，否则不得分；  4.供应商具有智慧教学网络综合服务平台计算机软件著作权登记证书的，满足该条件得2分；否则不得分；  5.供应商具文献数字化在线服务平台计算机软件著作权登记证书的，满足该条件得2分；否则不得分；  6、供应商具广播电视节目制作经营许可证证书，满足该条件得2分；否则不得分；  7、供应商具有软件企业认定证书，满足该条件得2分；否则不得分；  8、供应商具有出版物经营许可证证书，满足该条件得1分；否则不得分；  **注：响应文件中需提供以上证书扫描件或影印件** | **0-15** |
| 供应商业绩 | 2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有全国教师教学能力大赛参赛作品制作与服务业绩，且参赛教师获国赛一等奖、二等奖、三等奖项的：  ①获国赛一等奖，提供1个作品得5分；  ②获国赛二等奖，提供1个作品得3分；  ③获国赛三等奖或省赛一等奖，提供1个作品得2分；  以上满分15分。  **需提供获奖作品制作的合同复印件和对应的教师获奖证书或官网公示截图证明材料（备注：合同中需体现获奖作品名称或由业主提供证明并加盖公章）** | **0-15** |
| 价格分  （ 15分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 15 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×15 ％×100 | | |