安徽电子信息职业技术学院

校园超市经营服务项目竞争性谈判文件

**一、响应文件构成与格式**

1.投标人编写的响应文件应包括但不限于：

（1）资格证明文件

（2）价格文件

（3）技术、质量证明文件

（4）服务证明文件

（5）业绩证明文件

（6）财务证明文件

（7）其它资质证明文件

2.投标人资质证书（或资格证明）处于年检、换证、升级、变更等期间，除非法律法规或发证机构有书面材料明确表明供应商资质（或资格)有效，否则一律不予认可。

3.响应文件应编制连续页码。响应文件除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按A4规格制作，为节约和环保，建议响应文件双面打印。

4 .投标人的响应文件一律不予退还。

**二、报价**

投标人应在响应文件中的报价如小写与大写不符，以大写为准。

**三、响应文件内容填写及说明**

1.响应文件须对谈判文件载明的供应商资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，如果响应文件填报的内容资料不详，或没有提供谈判文件所要求的全部资料、证明及数据，将导致响应无效。

2.投标人应在响应文件中提交谈判文件要求的有关证明文件，作为其响应文件的一部分。

3.投标人应在响应文件中提交谈判文件要求的所有货物或服务的合格性以及符合谈判文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料等），并作为其响应文件的一部分。包括：保证所投服务正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

4.响应文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖供应商公章。

**四、谈判保证金**

1.谈判前，投标人应提交供应商须知前附表规定金额的谈判保证金，作为响应文件的一部分，谈判保证金应按照谈判公告的时间要求足额转账至指定账号。

2.谈判保证金缴纳人名称与供应商名称应当一致。除非谈判文件另有规定，分公司或子公司代缴谈判保证金，视同名称不一致。谈判保证金缴纳人名称与供应商名称不一致的，谈判无效。

3.未按要求提交谈判保证金的，谈判无效

4.下列任何情况发生时，谈判保证金将不予退还：

（1）投标人在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）投标人在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交投标人不与采购人签订合同的；

**五、响应文件份数**

投标人应按照谈判文件的要求编制响应文件，并在封面上注明“正本”和“副本”字样，正本1份，副本2份。响应文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

**六、响应文件的封装和标记**

1.响应文件应装订成册并封装，并在密封袋上标注项目名称、供应商名称。

2.如果未按规定封装或加写标记，安徽电子信息职业技术学院将不承担投标文件错放或提前拆封的责任，并可能导致投标无效。

**七、招标文件的递交**

1.投标人应当在投标文件递交截止时间前，将投标文件密封送达指定接收地点。

2.在投标文件递交截至时间之后送达文件，安徽电子信息职业技术学院将拒绝接收。

**八、接收响应文件**

1.投标人代表（法定代表人或其授权代表）应携带身份证明或授权委托书参加并签到。投标人代表不到谈判现场，其响应文件将被拒绝。

2.在谈判过程中，供应商提交的澄清、说明或者更正和最后报价等响应文件应当由投标人代表签字或者加盖公章后生效，投标人应受其约束。

**九、综合评审**

1.谈判小组对供应商的响应文件和提交的最后报价进行综合评审。谈判小组只对通过初审并提交了最后报价的投标人的实质性响应文件按照下述指标表进行综合评审。

**商务标评审（40分）**（小数点保留两位）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分说明** | **分值** |
| 1 | 谈判报价 | （1）所有投标人报价不得低于17,5万元，招标人以所有投标人提交的报价的平均数作为基准报价。投标人提交的最后有效报价每低于基准价5000元（不足5000元按5000元计），相应扣2分，以此类推；每高于5000（不足5000元按5000元计），扣0.5分，以此类推。 | 40 |

**技术标评审（60分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **评分内容** | **分值** |
| 1 | 企业资质 | 注册资本500万元及以上得15分， 400万元及以上-500万元以下得13分；300万元及以上-400万元以下得11分，200万元及以上-300万元以下得9分。 | 15 |
| 2 | 承诺工期 | 根据承诺在 2020 年 8月 25日前完成并正常开业，且措施得力得15分，措施可行得10分，措施一般得5分。 | 15 |
| 3 | 管理制度、管理理念、目标 | 有健全的商场相关管理制度：岗位责任制度、物资采购制度、食品安全管理制度、储存和销售管理制度、食物中毒应急预案等规章制度。管理制度健全、目标明确，得4-5分；管理制度较全，有一定管理目标，得2-3分；管理制度不全，管理目标模糊不明确，得1-2分；没有的得0分。 | 10 |
| 4 | 管理服务人员的配备 | 人员配备合理、到位，得4-5分；人员配备比较合理、到位，得2-3分；人员配备不够明确、不够合理，得0-1分。 | 10 |
| 5 | 业绩 | 根据本企业连锁（便利、直营）店的数量决定其分值。店的数量最多者得10分，其余依次递减2分。须提供合同原件或复印件（加盖公章） | 10 |

2.汇总

谈判小组将遵循公平、公正的原则，对投标人提供的服务承诺、资信情况、履约能力、经营管理方案等进行综合评审，并进行独立打分，谈判小组所评分值的算术平均值即为各供应商的技术得分，技术得分加商务得分为总分，总分最高者为第一成交候选人，总分第二高者为第二成交候选人。若出现二家供应商并列最高分，则确定报价较高者为成交候选人，若评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。安徽电子信息职业技术学院将按照推荐顺序确定成交人，若出现排名第一的成交候选人放弃资格，则按排名顺序依次确定排名第二的成交候选人。

采购人不公布得分，对供应商得分情况不做任何解释。

**十、确定成交供应商**

1.谈判小组根据综合评审的结果确定成交候选人，并标明排列顺序。排名第一的成交候选人经采购人确定为成交投标人后，在安徽电子信息职业技术学院校园网站公示，公示期为三个工作日。

2.如谈判小组认为有必要，可以对排名第一的成交候选人就响应文件所提供的内容是否符合谈判文件的要求进行资格后审。如果确定排名第一的成交候选人无法履行合同，将依次对其他成交候选人进行类似的审查。

排名第一的成交候选人放弃成交、不按照谈判文件要求提交履约保证金、无故不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交投标人，也可以重新谈判。

3.不接受最终审查或在最终审查过程中提供虚假资料的成交投标人，成交投标人资格将被取消。

**十一、成交通知书**

1公示期满后各方均无异议或最终审查结果无误的成交投标人，安徽电子信息职业技术学院将向其发出成交通知书。成交通知书是合同的组成部分。

**十二、履约保证金**

1.成交投标人在收到成交通知书后两个工作日内，应按照规定缴纳履约保证金，履约保证金为3万元人民币。

2.如果成交投标人未按照上款规定交纳履约保证金，将被取消成交资格，并没收其谈判保证金。在此情况下采购人可从合格的成交候选人中另行确定成交投标人，或者重新开展谈判活动。

**十三、签订合同**

1.成交投标人应按规定的时间、地点与采购人签订采购合同。

2.采购双方应按照谈判文件、响应文件及谈判过程中的有关澄清、说明、或补正文件的内容签订合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与谈判文件和成交投标人的响应文件的内容一致，采购人和成交投标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

**采购合同**

**安徽电子信息职业技术学院校园超市经营服务合同**

**甲方：**安徽电子信息职业技术学院

**乙方：**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律法规之规定，结合本项目成交结果，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经充分协商达成一致，甲方与乙方签订校园超市经营服务合同如下：

**一、甲方的权利和义务**

1．甲方将所属 由乙方负责管理与经营。经营服务范围（品种归类）： 。

2．甲方提供乙方经营服务范围内现有工作场所，按房屋现状交予乙方，乙方确认在签订本合同之前对租赁房屋进行了实地踏勘，同意按现状接收房屋。

3．甲方为乙方提供与乙方经营服务相关的财务服务。

4．甲方对乙方各项经营服务方案具有指导权和监督权。

5．甲方对乙方的商品销售、卫生、服务等方面工作有检查、督促整改的权利；对乙方的经营状况和经营服务行为进行定期和不定期的检查、监督，并公布检查结果。

6．甲方负责乙方营业场所的水、电等正常供应，费用根据乙方实际使用量据实缴给甲方。

**二、乙方的权利和义务**

1.乙方必须严格遵守《中华人民共和国食品安全法》和学校的有关管理规定，确保经销商品的卫生和安全。

2.乙方自行办理营业执照、食品经营许可证及其他证照，并且承担在经营期间发生的涉及工商、税务、卫生、安全责任事故等一切费用。

3.乙方必须无条件接受上级食品、卫生监督部门及学院管理部门等对食品卫生、经营范围等方面的检查、监督。

4.乙方的经营范围：预包装食品、盒装饮料、乳制品；书籍、生活用品、文体用品、教育用品等，不得经营假冒伪劣商品和“三无”商品。首次发现违反本条款的，扣罚乙方违约金1000元，第二次发现扣罚违约金3000元，第三次发现扣罚违约金5000元，并终止超市经营服务合同。出现严重问题者，停业整顿、没收保证金或清除出校。

5.乙方所有的商品必须明码标价，并确保所有商品价格不得高于周边超市同类商品价格。

6.乙方超市水电费用按月按学院总务处出具的标准与学院结算。

7.乙方要做好超市周围一定范围内的卫生工作，有义务随时清理超市周围的包装等垃圾，做好门前“三包”工作。

8.乙方不得转包，门店营业执照必须是乙方公司经营，学院若发现超市乙方有转包行为，甲方有权随时终止合同。

9.乙方必须使用专业的收银系统，保证所有商品都扫条码销售，所有的销售数据全部进入收银系统，并确保数据的准确性。如果乙方不使用专业的收银系统，则视同经营服务方违约，甲方可无条件单方面解除合同。

10.乙方工作人员必须符合国家有关超市从业人员的相关规定（具有健康证等），所发生的相关责任问题，均由乙方负责处理。

11.乙方承诺保证按时进场，在 年 月 日前超市正常开业，提供服务。

**三、经营期限**

经营期限暂定为叁年，自 年 月 日起至 年 月 日止；合同期满后，学校将重新组织招标。

**四、经营服务管理费的支付**

1、乙方每年须向甲方交纳租用校园超市场地经营服务管理费人民币 元，叁年经营服务管理费总额为人民币 元。

2、管理费每半年支付一次。

**五、履约保证金**

乙方须在收到成交通知书两个工作日内向甲方一次性交纳3万 元的履约保证金。履约保证金使用：用于经营者违反经营合同、校内外有关管理条例、规定、没有按协议经营至期满、经营期内不正常营业、协议期内擅自分包或转包，给学院或师生造成各种损失的补偿。经营期结束且无乙方责任后，该保证金除用以抵充合同约定由乙方承担的费用外，剩余部分无息退还乙方。

**六、合同终止及退出**

1．正常退出

合同到期自动终止，正常退出。

2．经营期间有下列情况之一，学校将随时终止经营服务合同，责令退出：

(1)发生食物中毒的，或因食品安全和服务质量存在问题等引发群体事件造成恶劣影响的；

(2)商场发生火灾，或重大安全责任事故的；

(3)违反学院社会治安综合治理规定，给学校造成重大不良影响的；

(4)企业在经营过程中违法而受到司法部门处理的；

(5)在学期中途无故停止营业造成影响的；

(6)有其他违规、违约行为的。

凡责令退出的经营者须承担由此产生的一切经济损失及法律责任，并在接到退出通知两周内退出；同时甲方不予退还乙方的履约保证金。

3．乙方在经营服务期间因不规范用工造成的一切法律后果自行负责。

**七、违约责任**

1．甲、乙双方必须严格执行本合同中的各项条款，如单方违约，违约方要依法承担违约责任。

2．本合同签订后，无特殊情况，在经营期内甲乙双方均不得提出悔约。如遇特殊情况乙方中途悔约须提前一个月提出，待甲方找到合适续标人后，乙方方可办理移交，有关费用结算至移交日。

**八、**甲乙双方因履约产生任何争议，双方应友好协商解决。协商不成，双方同意提请蚌埠市仲裁委员会仲裁，或者提交甲方住所地人民法院诉讼解决。

**九、本合同解释权归安徽电子信息职业技术学院。**

**十、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。**

**十一、本合同自双方签字之日起生效。**

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日 年 月 日